

Nombre del curso	MOOC TIK TOK
Nombre del instructor	Eliana Ramírez.
Duración	1 hora.
Número de sesiones	x
Número de participantes	x
Perfil de los participantes	Skills o conocimientos previos: Ninguno.

Objetivo general	El alumno conocerá las generalidades de Tik Tok para comenzar a generar contenido de valor para su proyecto.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el origen y funciones principales de Tik Tok. • Descubrir las herramientas básicas de la plataforma. • Comprender cómo funciona Tik Tok y generar contenido de valor. • Obtener herramientas que lo ayudarán a realizar su cuenta y sus primeros videos.

SESIÓN 1					
Tema/Subtema	Actividades de enseñanza aprendizaje	Recursos que se utilizaron en el curso (material didáctico, equipo, herramientas, etc)	Aspectos de evaluación	Duración en horas por tema/subtema	Acumulado en horas por tema/subtema
Bienvenida	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> • Dará la bienvenida al curso e introducirá a los participantes lo que aprenderán a lo largo del 			5 min	5 min

	curso.				
¿Qué es Tik Tok?	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicará en qué consiste la aplicación y cuál es su función. 			10 min	15 min
¿Dónde nace esta aplicación?	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicará el origen de la aplicación y el impacto mundial que tuvo en la población 			15 min	30 min
¿Cuáles son las funciones principales y algoritmos de Tik Tok?	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Puntualizará las funciones principales que el usuario le da a la aplicación, la forma en la que se clasifican estos contenidos y el algoritmo más importante de la aplicación. 				
Diferencias entre Reels y Tik Tok	<ul style="list-style-type: none"> Enseñará las diferencias entre los dos tipos de videos y cuales son 				

	las ventajas de ambas opciones.				
COFFEE BREAK					
Instagram se actualiza contra Tik Tok	<ul style="list-style-type: none"> Mostrará el impacto que tuvo Tik Tok en Instagram y cuáles son los términos que cambiaron en IG. 				
¿Es bueno o malo compartir el mismo contenido en diferentes plataformas?	<ul style="list-style-type: none"> Recomendará opciones para tener tu contenido en diferentes plataformas sin infringir los términos y condiciones de uso de otras plataformas. 				
Tik Tok la nueva herramienta de las marcas	<ul style="list-style-type: none"> Mostrará 5 factores clave de lo valiosa que se convirtió esta plataforma y cómo las marcas han utilizado esta plataforma 				
Cierre del	Facilitador:				

módulo	<ul style="list-style-type: none"> • Abrirá un espacio para aclarar dudas 				
SESIÓN 2					
Tema/Subtema	Actividades de enseñanza aprendizaje	Recursos que se utilizaron en el curso (material didáctico, equipo, herramientas, etc)	Aspectos de evaluación	Duración en horas por tema/subtema	Acumulado en horas por tema/subtema
Bienvenida	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> • Abrirá un espacio para aclarar dudas • Dará una introducción al temario que se verá en esta sesión 				
¿Qué objetivos puedo alcanzar en Tik Tok?	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> • Mostrará cuales son las opciones para alcanzar los objetivos con el Branding, viralidad y notoriedad y con la intención de compra. 				
¿Cómo puedes alcanzar estos tres grandes objetivos?	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> • Enseñará como con los anteriores objetivos pueden 				

	realizarlos y a partir con qué herramientas podrán lograrlo				
¿Qué es la personalidad de marca?	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicará las características de la personalidad de la marca y cuáles son sus propósitos. 				
Diferencia entre personalidad de marca e identidad visual	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicará cuál es la diferencia y que es lo que caracteriza a cada una. 				
Construye tu personalidad de marca	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mostrará cuales son los elementos que caracterizan la identidad visual y que características deben de tener. 				
COFFEE BREAK					
¿Qué es el Buyer	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicará las 				

Person?	características y el significado de un Buyer Person.				
Construye tu Buyer Person	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> Ofrecerá una herramienta para que el alumno pueda construir su propio Buyer Person. 				
¿Qué es una parrilla de contenido?	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> Explicará en qué consiste y cuales elementos se utilizan en una parrilla de contenido. 				
Cierre del módulo	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> Abrirá un espacio para aclarar dudas 				

SESIÓN 3

Tema/Subtema	Actividades de enseñanza aprendizaje	Recursos que se utilizaron en el curso (material didáctico, equipo, herramientas, etc)	Aspectos de evaluación	Duración en horas por tema/subtema	Acumulado en horas por tema/subtema
Bienvenida	Facilitador: <ul style="list-style-type: none"> Abrirá un espacio para 			5min	5min

	<p>aclarar dudas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dará una introducción al temario que se verá en esta sesión. 				
Tipos de cuentas en Tik Tok	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicará los dos tipos de cuenta que se puede crear en la plataforma y cómo crearla. 			10min	15min
Recomendaciones técnicas para grabar tus videos	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrará 5 recomendaciones que le podrán ayudar al alumno a grabar videos de calidad para sus seguidores. 			15min	30 min
COFFEE BREAK					
Aplicaciones complementarias	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enseñará los distintos tipos de aplicaciones que puede utilizar, las características y el uso que se 			15min	45 min

	les pueda dar.				
Opciones de publicación en Tik Tok	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dará recomendaciones de formas de hacer las publicaciones en la plataforma. 			10min	55 min
Medición de resultados	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicará cómo hacer la medición de resultados en su cuenta de Tik Tok. 			50min	105 min
Cierre del módulo	<p>Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrirá un espacio para aclarar dudas 			5min	240 min