goobec

CURSO DE GOOGLE ADS

¡Atrae Más Clientes y Vende Más!

Curso online sabatino

Sesiones: 6 sesiones de 3 horas cada una (total: 18 horas).

Nivel: Básico-intermedio.

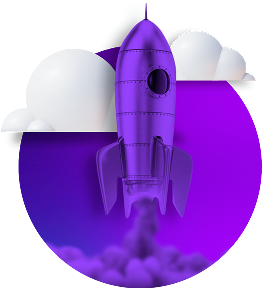
Horario: De 9 am a 12 pm.

Curso online martes y jueves

Sesiones: 8 sesiones de 2 horas cada una (total: 16 horas).

Nivel: Básico-intermedio.

Horario: De 6 pm a 8 pm.



A quién va dirigido

- Especialistas y profesionales en marketing, comunicación o SEM
- Agencias de publicidad y departamentos de marketing

Descripción general

Un curso diseñado para entender la plataforma publicitaria de Google con todo lo que necesitas saber. Aprenderás a configurar y gestionar anuncios, palabras clave y pujas. Realizarás un seguimiento de las métricas de rendimiento, presupuestos y optimización de campañas.

Entregables

- ✓ Plantilla de estructura de campaña
- ✓ Plantilla para creación de anuncios
- ✓ Brief de Google Ads
- ✓ Infografía “Tips de porcentajes de clics”
- ✓ Plantilla “Copies para Google Ads”
- ✓ Funnel de concordancias
- ✓ Infografía “Medidas de anuncios”
- ✓ Paso a paso “Anuncios de texto expandido”
- ✓ Plantilla de anuncios
- ✓ Infografía “Tipos de concordancias”
- ✓ Guía rápida para creación de Forecast

Modelo de enseñanza

Facilitadores activos con experiencia profesional en las plataformas

Buenas prácticas y consejos de expertos que facilitan el aprendizaje

80% **práctico** y 20% **teórico**

Temario del Curso Online de **Google Ads**

Módulo 1

1. **Fundamentos de Google Ads**
    1.1. Funciones de Google Ads.
    1.2. ¿Qué es un funnel?
2. **Proceso de PPC dentro de Google Ads.**
    2.1. 10 pasos para crear una campaña exitosa.
3. **Publicidad en internet.**
4. **Micromomentos.**
    4.1. ¿Qué son?
    4.2. Herramientas.
5. **Comportamiento actual de mis clientes en internet.**
    5.1. Proceso de marketing tradicional.
    5.2. Proceso de marketing digital.
6. **Sistema de publicidad.**
7. **Redes publicitarias.**

Descubre cómo funciona y para qué puedes utilizar los anuncios publicitarios en Google.

Módulo 2

8. **SEO vs SEM.**
9. **Objetivos de campaña.**
10. **Nivel de calidad.**
11. **Ads Rank.**
12. **Métricas.**
13. **Jerarquía de campañas.**
14. **Palabras clave.**
    14.1. Concordancia de palabras.
    14.2. Términos de búsqueda.
15. **Ads responsivos.**
16. **Seguimiento de conversiones.**
17. **Estrategias de puja.**
    17.1. CPC Manual.
    17.2. Ofertas de un CPC automáticas.
    17.3. CPA objetivos.
    17.4. Maximizar de clics y conversiones.
    17.5. Roas objetivo.
    17.6. Porcentaje de impresiones deseado.
    17.7. Consejos de ofertas.
    17.8. Funnel de estrategia de puja automáticas.

Crea tu primera campaña de anuncios profesional que maximice tus presupuestos y convierta tus esfuerzos en resultados.

Módulo 3

18. **Selección de Keywords.**
19. **Intención de compra de los usuarios.**
20. **Extensiones de anuncio.**
21. **Soluciones de público.**
22. **Planificador de palabras clave.**
23. **Forecast**
    23.1. ¿Qué es? y beneficios de un forecast.
    23.2. Beneficios de los públicos de búsqueda.
    23.3. Funnel de soluciones de públicos para la búsqueda.

Módulo 4

24. **Planificación de rendimiento.**
25. **Recomendaciones.**
26. **Publicidad gráfica en Google Display y ADS.**
27. **Ventajas de los anuncios de display.**
28. **Indicadores de intención de aprendizaje automático.**
29. **Ejemplos de anuncios de display y medidas de banners.**
30. **Tipos de campaña.**
31. **Opciones de orientación y KPI de red.**

- 23.4. Tipos de audiencia.
- 23.5. Remarketing de búsqueda.

Aprende cómo crear predicciones de resultados con base en tus resultados anteriores y optimizar recursos.

32. Estrategia de oferta
33. Formatos.
34. Anuncios de display responsivo y anuncios cargados.
35. Youtube
    - 35.1 Campañas de video.
    - 35.2 Anuncios.
    - 35.3 Uso de la plataforma y creación de tu primera campaña.

Tus anuncios en todas las redes de Google.

¡Sé parte de esta nueva generación de profesionales capacitados en Goobec México!

¿Qué aprenderás en tu Curso de Google Ads?

- El funcionamiento de la plataforma publicitaria de Google y sus buenas prácticas
- Cómo crear tu primera campaña de anuncios profesional invirtiendo sólo el presupuesto que necesitas con base en predicciones de métricas
- Optimizar recursos y hacer llegar tus anuncios a todas las redes de Google
- Aprende a medir tus resultados y generar reportes inteligentes para todo tu equipo

Beneficios de tu curso online:

Acceso a nuestra
aula virtual

Sesiones en vivo y
acceso desde cualquier lugar

Grabación de
todas tus sesiones

Elige el horario y la fecha
que más te acomode

Desarrolla nuevas habilidades y
competencias en tiempo real y
apoyado por un profesional calificado

Ventajas de tomar tu curso con nosotros:

- ☆ Curso 100% práctico
- ☆ Metodología de enseñanza experiencial
- ☆ Resolvemos tus dudas desde el primer contacto
- ☆ Grupos reducidos
- ☆ Aulas didácticas para un mejor aprendizaje
- ☆ Aula virtual con material adicional
- ☆ Asesorías vía WhatsApp hasta 3 meses de finalizar tu curso

¿Quiénes somos?

Somos el primer **Centro de Formación 100% enfocado en marketing digital** avalado por **Google México**, contamos con más de 14 años de experiencia y más de 60,000 alumnos certificados. Tenemos presencia en México, Brasil y Portugal.

Nuestras medallas

PREMIER Google Partner

facebook blueprint CERTIFICATION

Google Analytics

CERTIFIED PROFESSIONAL Hootsuite

HubSpot GOLD CERTIFIED AGENCY PARTNER

VERIFIED WOOEXPERT Woo WOOCOMMERCE.COM

goobec

Av. División del Norte 1354,Interior 201, piso 2
Col. Letrán Valle, C. P. 03650, Ciudad de México, México