

CURSO DE GOOGLE ANALYTICS

¡Más Datos, Mejores Decisiones!

Curso presencial sabatino

Sesiones: 3 sesiones de 6 horas cada una (total: 18 horas).

Nivel: Básico-intermedio.

Horario: De 10 am a 4 pm.



A quién va dirigido

- Especialistas en analítica web y profesionales en PPC
- Agencias de publicidad y departamentos de marketing
- Profesionales en Ecommerce

Descripción general

En el curso sobre los principios de la analítica web (medición, interpretación de datos y optimización) a través de la plataforma Google Analytics. Con capacitación en el uso correcto de la herramienta y creación de reportes para las distintas áreas, promoviendo la implementación de mejoras estratégicas a partir de los resultados obtenidos.



Entregables

- ✓ Certificación internacional Google Analytics IQ
- ✓ Infografía "Tipos de informe"
- ✓ Infografía "Visión general de informes"
- ✓ Infografía "Roles/permisos de usuarios"



Modelo de enseñanza



Facilitadores activos con experiencia profesional en las plataformas



Buenas prácticas y consejos de expertos que facilitan el aprendizaje



80% práctico y 20% teórico

Temario del Curso Presencial de Google Analytics

Módulo 1

1. ¿Qué es Google Analytics?
 - 1.1. ¿Para qué sirve Google Analytics?
 - 1.2. ¿Cómo funciona Google Analytics?
 - 1.3. Métodos de recolección en Google Analytics.
2. ¿Cómo funciona el método de DATA COLLECTION por JAVASCRIPT?
3. Códigos de librerías de Analytics a través del tiempo.
4. Configuración del procesamiento en Google Analytics.
5. Informes en Google Analytics.
6. Diferencia entre clics y sesiones.
7. Instalación de Google Analytics.
8. Jerarquía en Google Analytics.
9. Niveles en Google Analytics.
 - 9.1. Cuenta.
 - 9.2. Propiedad.
 - 9.3. Vista.

Conoce todas las funciones de la herramienta de analítica web más utilizada en el mundo.

Módulo 2

10. ¿Qué es una cookie?
 - 10.1. Tipos de Cookies.
 - 10.2. Cookies en Google Analytics.
 - 10.3. GCLID: La cookie de Google Adwords.
11. Auto Tagging: Cómo juegan Adwords y Google Analytics.
12. Dimensiones de métricas.
13. ¿Qué podemos medir en Google Analytics?
14. One shot de Google Analytics.
15. Elaboración de ejercicios de filtros personalizados, segmentos avanzados, dimensiones secundarias y pantalla de datos.
16. Filtros personalizados.
17. Segmentos avanzados.
18. Scope Google Analytics. Informes personalizados y paneles.
 - 18.1. Paneles personalizados.
19. Training Google Analytics Certification.
20. Modelos de atribución.
21. Modelo de medición Analytics 3.
22. Analytics UA3 vs GA4.
23. Qué son los eventos
24. Estructura de Google Analytics.
25. Cuenta, propiedad y flujo de datos.
26. Espacios de identidad
 - 26.1 ID de usuario.
 - 26.2 Indicadores google.
 - 26.3 ID de dispositivo.

¡Sé parte de esta nueva generación de profesionales capacitados en Goobec México!

¿Qué aprenderás en tu Curso de Google Analytics?

- Los conceptos básicos de analítica web
- Descubre las funciones y usos de la plataforma Google Analytics
- Crea filtros y segmentos personalizados
- Obtén tu certificación oficial



Beneficios de tu curso presencial:



Acceso a nuestras **cómodas instalaciones**; las cuales cuentan con aire acondicionado, proyector, amenidades, coffee break y todas la medidas de limpieza requeridas



Coworking: Interactúa y amplía tu red de contactos con profesionales afines a ti



Realiza ejercicios prácticos y resuelve dudas en tiempo real y de la mano de un **profesional capacitado**



Sesiones prácticas, ágiles y dinámicas que mejoran tu aprendizaje

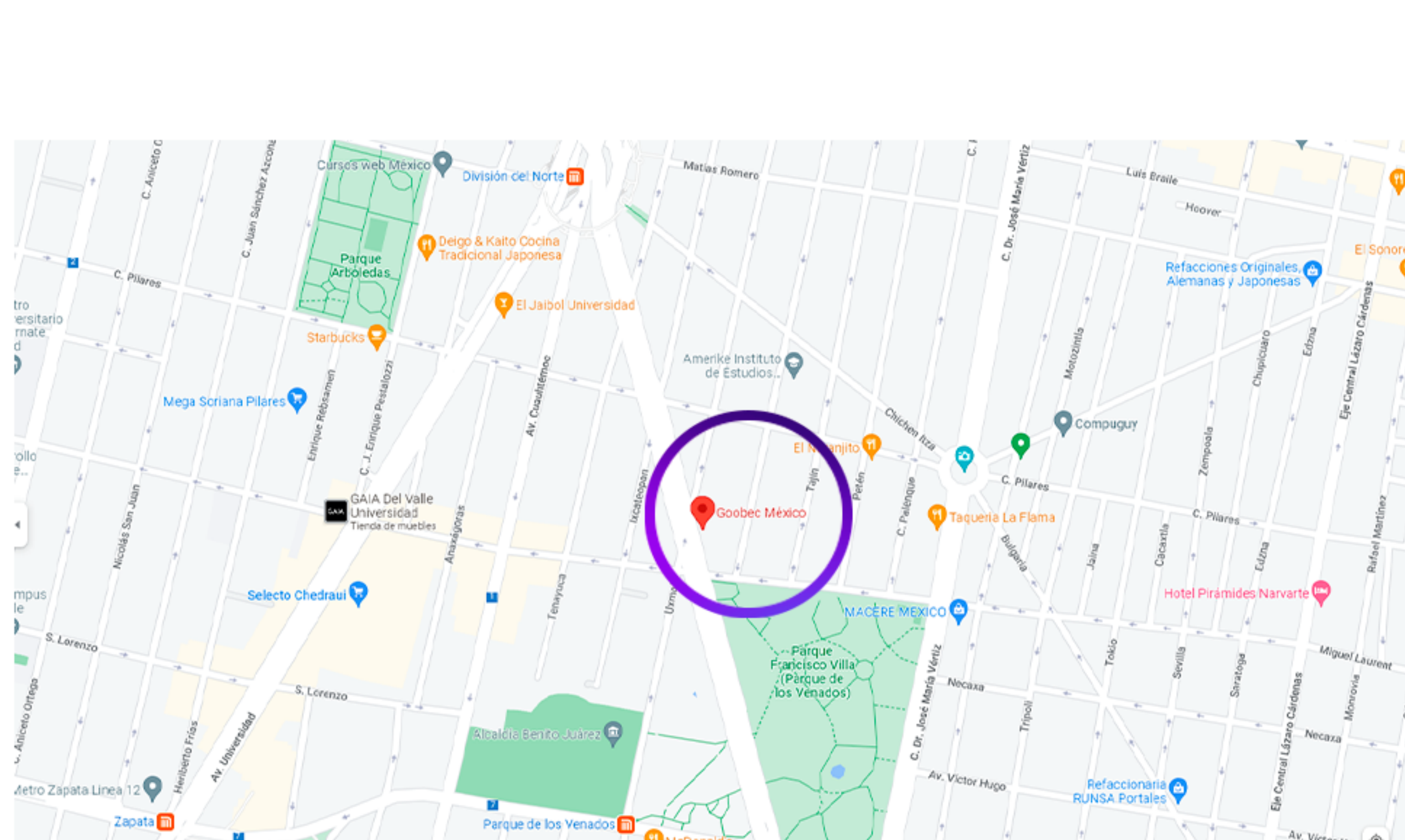
Ventajas de tomar tu curso con nosotros:

- ★ Curso 100% práctico
- ★ Metodología de enseñanza experiencial
- ★ Resolvemos tus dudas desde el primer contacto
- ★ Grupos reducidos
- ★ Aulas didácticas para un mejor aprendizaje
- ★ Aula virtual con material adicional
- ★ Asesorías vía WhatsApp hasta 3 meses de finalizar tu curso

¿Quiénes somos?

Somos el primer Centro de Atención 100% enfocado en marketing digital avalado por Google México, contamos con más de 14 años de experiencia y más de 60,000 alumnos certificados. Tenemos presencia en México, Brasil y Portugal.

Nuestras medallas



Cómo llegar a nuestras instalaciones

Av. División del norte 1354 Piso 2. Col. Letrán Valle, CDMX