goobec

CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

¡Convierte a tus seguidores en clientes!

Curso online sabatino

Sesiones: 4 sesiones de 3 horas cada una (total: 12 horas).

Nivel: Básico-intermedio.

Horario: De 9 am a 12 pm.

Curso online martes y jueves

Sesiones: 6 sesiones de 2 horas cada una (total: 12 horas).

Nivel: Básico-intermedio.

Horario: De 6 pm a 8 pm.

A quién va dirigido

- Community managers, freelancers y estudiantes
- Emprendedores

Descripción general

Aprenderás a crear tus perfiles profesionales y de negocio en las distintas redes sociales, crecer tus comunidades online a partir de contenido atractivo y relevante así como descubrir las nuevas tendencias para impulsar tu marca. Diseñar anuncios publicitarios en Meta Business Suite.

Entregables

- Brief "Buyer persona".
- Plan de acción del social media marketing.
- Infografía "¿Cómo optimizar tus redes sociales?".
- Infografía "Funciones y ventajas de las principales redes sociales".
- Plantilla "Anuncios exitosos en facebook"

Modelo de enseñanza

Facilitadores activos con experiencia profesional en las plataformas

Buenas prácticas y consejos de expertos que facilitan el aprendizaje

80% **práctico** y 20% **teórico**

Temario del Curso Online de **Social Media Marketing**

Módulo 1

1. ¿Qué es el social media marketing?
   1.1. Beneficios del social media marketing.
   1.2. ¿Cuál es el papel de un social media manager?
   1.3. Perfil y habilidades para un social media manager profesional.

Conoce uno de los principales perfiles profesionales en marketing digital.

Módulo 2

2. Funnel de marketing digital.
   2.1. Atracción.
   2.2. Consideración.
   2.3. Conversión.
   2.4. Fidelización.
3. Tipos de objetivos en redes sociales.
4. Diseño de tu estrategia de marketing en redes sociales.
   4.1. Descubre tu buyer person.
   4.2. Customer Journey.
   4.3. Canales (Instagram, Facebook, Linkedin) y contenidos.
   4.4. Calendarización
   4.5. Reporte de resultados
5. Principales métricas digitales.
6. Recomendaciones de venta en redes sociales.
7. Lidera tu equipo digital.

¡Aprende a diseñar estrategias efectivas, creativas y originales para tus redes sociales!

Módulo 3

8. Contenidos de Facebook.
   8.1. Identidad gráfica definida.
   8.2. Voz y tono (manual de marca).
   8.3. Preguntas y respuestas frecuentes.
   8.4. Ubicación geográfica.
   8.5. Horario de atención.
   8.6. Respuestas automatizadas.
9. Contenidos de Instagram
   9.1. Enamora visualmente.
   9.2. Contenido nativo.
   9.3. Cuenta historias.
   9.4. Usa HTs.
   9.5. Interactúa y provoca la interacción.
   9.6. Mosaicos.
   9.7. Las personas se conectan con personas.
10. Contenidos en LinkedIn.
    10.1. Identidad gráfica.
    10.2. Descripción.
    10.3. Logros destacados.
    10.4. Productos y servicios.
    10.5. Red de networking.
11. Contenidos de Tik Tok.
    11.1. Algoritmos de Tiktok
    11.2. La nueva herramienta de las marcas
    11.3. Objetivos en la plataforma
    11.4. Tipos de cuentas
12. 5 mejores prácticas para tus redes sociales.

Optimiza tus perfiles de redes sociales con lo más actualizado en tendencias y algoritmos.

Módulo 4

13. ¿Qué es copywriting?
14. Fórmula para redactar copys creativos.
    14.1. Técnica AIDA.
    14.2. Fórmula de las 4P
    14.3. Fórmula ADP
15. Publicidad emocional
16. Disparadores mentales

Crea contenidos atractivos para tus seguidores con ayuda de fórmulas y técnicas profesionales de redacción.

Módulo 5

17. Anuncios de Facebook Ads estructura y relevancia
18. Jerarquía de los elementos de anuncio
19. Formatos de anuncios
20. Crea tu primer anuncio en Meta Business Suite
    20.1. Beneficios de anunciarse en Facebook
    20.2. Objetivos a elegir

Aprende paso a paso sobre publicidad en Facebook y cómo convertir nuevos clientes.

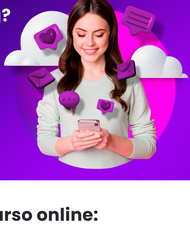
Módulo de Regalo

21. ¿Qué es una estrategia email marketing y sus beneficios?
22. Elementos de tu estrategia de correos electrónicos.
    22.1. Implementar una plataforma o software
    22.2. Objetivos de mi estrategia.
    22.3. Segmentación de contactos.
    22.4. Creación de mi correo electrónico.
23. Herramientas de automatización de correos electrónicos.
24. Métricas de resultados.

Complementa tu capacitación con email marketing y aumenta tu retorno de inversión.

¡Sé parte de esta nueva generación de profesionales capacitados en Goobec México!

¿Qué aprenderás en tu Curso de Social Media Marketing?



- Identificar el perfil y habilidades de una figura principal en marketing de redes sociales
- Diseñar una estrategia paso a paso para conectar con tus seguidores en tus perfiles
- Optimizar tus redes sociales con lo más nuevo en tendencias y algoritmos
- Crear contenidos relevantes y atractivos a partir de fórmulas comprobadas
- Invertir en anuncios publicitarios exitosos y que conviertan

Beneficios de tu curso online:

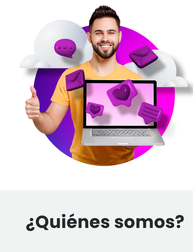
Acceso a nuestra **aula virtual**

Sesiones en vivo y acceso desde cualquier lugar

Grabación de todas tus sesiones

Elige el horario y la fecha que más te acomode

Desarrolla nuevas habilidades y competencias en tiempo real y apoyado por un profesional calificado



Ventajas de tomar tu curso con nosotros:

- Curso 100% práctico
- Metodología de enseñanza experiencial
- Resolvemos tus dudas desde el primer contacto
- Grupos reducidos
- Aulas didácticas para un mejor aprendizaje
- Aula virtual con material adicional
- Asesorías vía WhatsApp hasta 3 meses de finalizar tu curso

¿Quiénes somos?

Somos el primer **Centro de Formación 100% enfocado en marketing digital** avalado por **Google México**, contamos con más de 14 años de experiencia y más de 60,000 alumnos certificados. Tenemos presencia en México, Brasil y Portugal.

Nuestras medallas

goobec

Av. División del Norte 1354,Interior 201, piso 2
Col. Letrán Valle, C. P. 03650, Ciudad de México, México