

ARQUITECTURA DE UN SITIO WEB

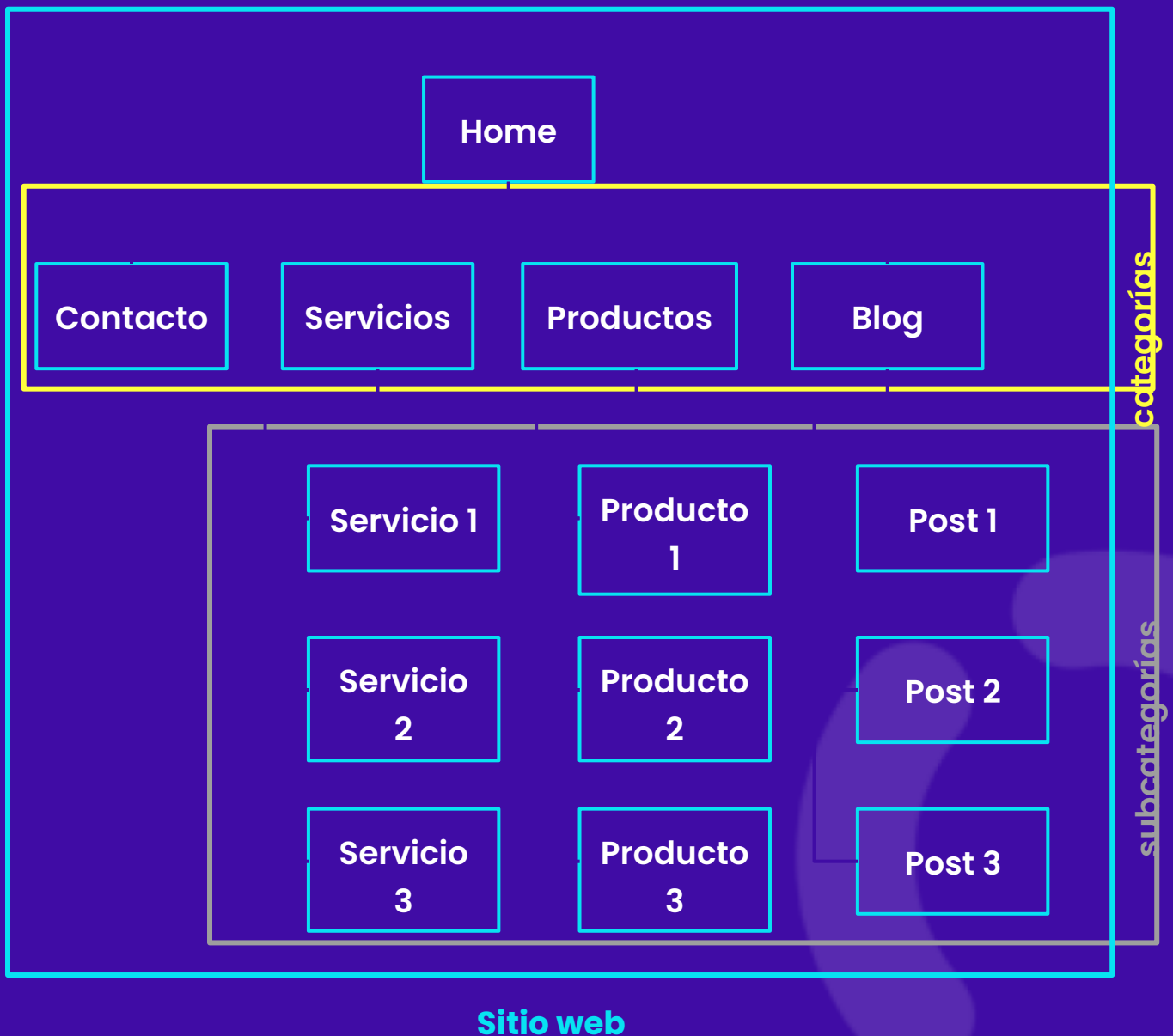
Un sitio web, portal o ciber sitio es un conjunto de páginas web desarrolladas en código html, interconectadas y relacionadas a un dominio de internet, el cual, se puede visualizar en la World Wide Web (www) mediante los navegadores web como Chrome, Firefox, Edge, Opera, entre otros.

A partir de las páginas web, **permite publicar contenido** que podrá ser o no visible para los usuarios; **promocionar productos o servicios** mediante cupones de venta online, banners, publicidad, entre otros; y **brindar información** relevante, interesante y necesaria para los usuarios.

Sitio web = conjunto de páginas web



Ese conjunto de páginas web, deberá estar organizado a partir de la importancia del contenido que conforma a cada una, es decir, deberás **organizar tus productos o servicios por categorías y subcategorías** que te permitan crear una estructura jerárquica del contenido web.



Dicha estructura, deberá ofrecer una **experiencia de navegación clara, fácil y rápida** para los usuarios. Recuerda que este es uno de los factores que Google considera para determinar el nivel de calidad de tus campañas.

Por otro lado, **la profundidad del sitio no deberá sobrepasar los tres pasos** para llegar a lo que se está buscando, por lo que el usuario encontrará la respuesta a su consulta a máximo tres clics de distancia desde la Home y máximo dos clics desde la página de aterrizaje.

EJEMPLO DE SITIO WEB

página de inicio/home



Cada página debe cumplir un objetivo en la construcción de un sitio web eficiente, por ello, crear **contenido de calidad que responda a las distintas intenciones de búsqueda** (de

información, transacción, navegación y comercial), permitirá que los usuarios pasen mayor tiempo consumiendo tu contenido y compren tu producto o servicio.

Intenciones de búsqueda

Las intenciones de búsqueda son los motivos por los cuales el usuario realiza una consulta, es el resultado que espera obtener para resolver su necesidad, se pueden clasificar en cuatro tipos:

- **Informacionales o de saber:** el usuario busca información de respuesta simple o compleja sobre algún tema en específico, sin intenciones de compra.
- **Transaccionales o de hacer:** el usuario busca comprar un producto, servicio o contenido.
- **Navegacionales o de marca:** los usuarios buscan una marca en concreto para comprar, buscando directamente su sitio o en el buscador si han olvidado la URL de la página.
- **Comercial o mixta:** el usuario está pensando en comprar cierto producto o servicio, sin embargo, aún no está seguro en donde hacerlo y busca reseñas, precios, promociones, etc.

En este sentido, el objetivo de Google es ofrecer los resultados más relevantes para satisfacer la necesidades del usuario y, tu objetivo como marca, será crear el contenido que se mostrará.

Por ejemplo, **la página blog de un sitio web**, contiene distintos post que responden preguntas de los usuarios acerca de algún tema, pero no buscan comprar, es decir, **responde a la intención informacional**; sin embargo, podemos encontrar enlaces

internos que llevarán al usuario a una posible compra de los servicios relacionados al post para una posible intención transaccional.

EJEMPLO: INTENCIÓN

blog



Nombre*

Email*

¿Cuál es tu perfil?*

Seleccionar

¿Qué tanto sabes de marketing digital?*

Seleccionar

Deseo recibir ofertas y novedades vía email.*

Suscribirme

ARQUITECTURA DE UNA LANDING PAGE

Es una **página independiente** de tu sitio web, **en la cual, aterrizan los clientes potenciales** al hacer clic en tus anuncios o enlaces desde distintos medios digitales, son creadas a partir de un objetivo de campaña, por lo que deben ser claras para que el usuario realice la acción esperada.

Al diseñar una landing page deberás evitar cualquier sección que distraiga al usuario de la **llamada a la acción**, como menús, enlaces o demás productos, si tienes más de un botón, estos deben llevar al cumplimiento de la misma acción.



Los **principales usos** de una landing page son:

Generar transacciones.

Vender un producto o servicio en específico.



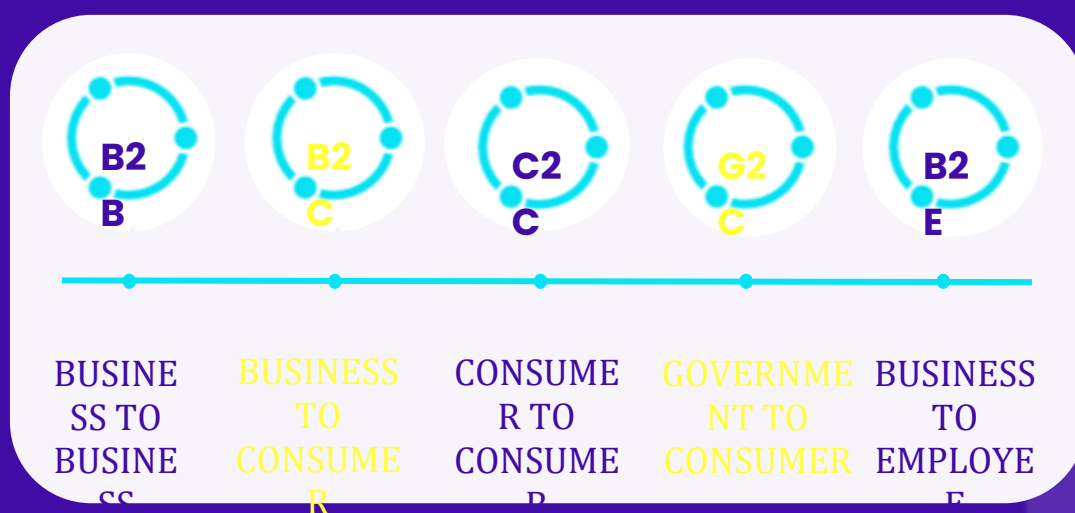
Generar prospectos o leads. Puede ser invitando clientes potenciales a registrarse en un evento gratuito o de pago; o al regalar algo a cambio de los datos de contacto.



ARQUITECTURA DE UN E-COMMERCE

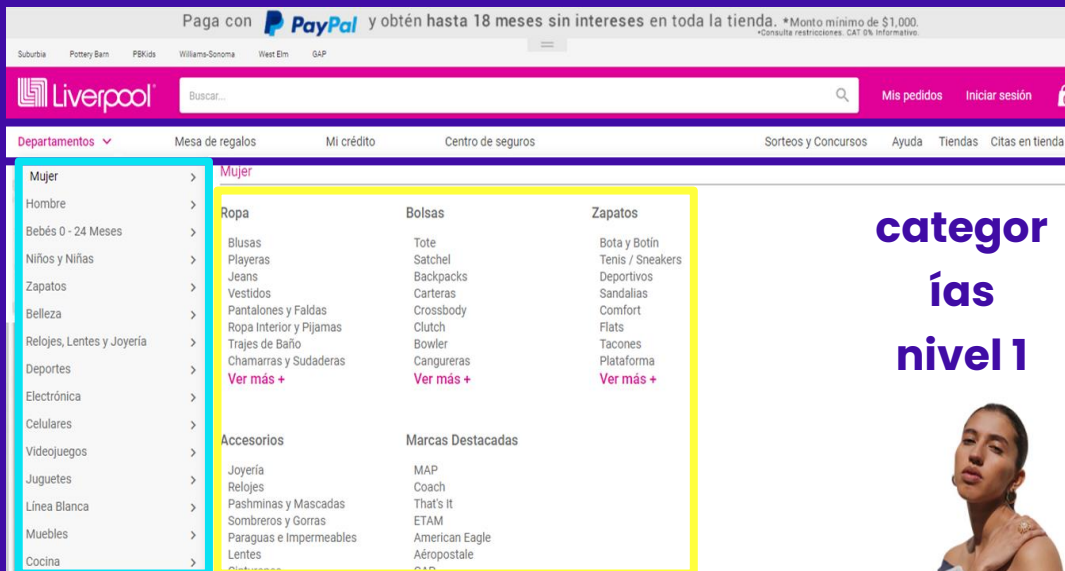
El e-commerce o **comercio electrónico**, es la distribución, suministro de información y compraventa de productos o servicios a través de canales digitales.

Podemos encontrar distintos modelos de negocio en este tipo de comercio:



Cada modelo tiene propósitos específicos que deberás analizar minuciosamente para seleccionar el que más se adapte a tus necesidades comerciales, en esta ocasión, verás **un ejemplo del tipo Business to Consumer (del negocio al consumidor)** que se realiza a través de tiendas virtuales, en donde el público adquiere un producto o servicio de una empresa de su interés.

No olvides, como lo mencionamos en la arquitectura del sitio web, tus productos o servicios deben estar organizados por categorías y subcategorías, en máximo tres niveles de profundidad para llegar a lo que busca el usuario.



subcategorías
nivel 2

subcategorías
nivel 3


Una plataforma de e-commerce debe cumplir algunas **características básicas** para que los usuarios tengan una experiencia de compra positiva, vuelvan a comprar y, en un futuro cercano, lograr la fidelización del cliente:

- Muestra un **catálogo de productos** con su descripción detallada, precio, fotografías de distintos ángulos y de alta definición, oferta y promociones.

Liverpool [Mis pedidos](#) [Iniciar sesión](#)

Departamentos [Mesa de regalos](#) [Mi crédito](#) [Centro de seguros](#) [Sorteos y Concursos](#) [Ayuda](#) [Tiendas](#) [Citas en tienda](#)

Home > Zapatos > Mujer > **Tenis / Sneakers**



Tenis Fila para Mujer
Código de Producto: 1072018753
★★★★★ 115 opiniones

~~\$1,699.00~~ **\$1,444¹⁵**
[Ver más promociones](#)

Envío gratis a todo el país

Color: BLANCO

Talla:

22 cm	22.5 cm	23 cm	23.5 cm	24 cm
24.5 cm	25 cm	25.5 cm	26 cm	26.5 cm

Encuentra tu talla

Fecha estimada de entrega >

Ver disponibilidad en tienda >

Cantidad: 1

Comprar ahora

Agregar a mi bolsa

Tenis Fila para Mujer **\$1,444¹⁵** Cantidad: - 1 + **Agregar a mi bolsa** **Comprar ahora**

[Detalle de producto](#) [Ofertas y promociones](#)

Especificaciones

General			
Marca	FILA		
Composición			
Material de Suela	Sintética	Material	Piel
Detalles			
Atura tacón/plataforma	Menos de 5 cm	Fijación	Agujeta
Estilo	Joven		

- Menciona los métodos de pago, costo de envío y seguimiento de la orden de compra.

¿Cuáles son las formas de pago para tarjetas?

Pago con tarjeta de Débito o transferencia SPEI a través de liverpool.com.mx o la app Liverpool Pocket

Si lo prefieres en cualquiera de nuestros almacenes Liverpool.

SOLO para tarjeta Liverpool Visa: Transferencia a través de tu Portal Bancario.

* El pago de tu tarjeta se refleja 2 días después de la transacción.

Otros métodos de pago

Paypal

Efectivo

Transferencia (SPEI)

ENVÍO
GRATIS

CLICK
& COLLECT
Compra en línea, recoge desde tu auto

- Especifica las **políticas de devolución y garantía.**

Departamentos ▾ Mesa de regalos Mi crédito Centro de seguros Sorteos y Concursos Ayuda Tiendas Citas en tienda

GARANTÍA




Tu satisfacción es lo más importante para nosotros.


COVID-19: Podrás realizar cambios o devoluciones en tu tienda más cercana, una vez que nuestro servicio en tienda se restablezca.
Recuerda conservar el producto en excelentes condiciones, con todos sus componentes y con su empaque.

Para agilizar el proceso de cambio o devolución, te recomendamos contar con tu **comprobante de compra** y **empaque original** del producto.


Garantía Liverpool



Producto diferente



Algún defecto



No es lo que esperabas

Estos son solo algunos de los aspectos más significativos con los que debe contar una tienda en línea, si quieres conocer a profundidad cómo desarrollar este tipo de negocio, te invitamos participar en el curso de *Ecommerce para emprendedores* que Goobec tiene para ti. Ahora que ya conoces las principales funciones de un sitio web, una página de aterrizaje y una tienda online, perfeccionaras la aplicación de conocimientos prácticos de Google Ads en tus campañas publicitarias, de tal modo que, atraer más visitantes a tu sitio web, mejorar su experiencia de navegación y generar más conversiones sea cada vez más satisfactorio.

¡MUCHO ÉXITO!