

Beneficios de realizar una auditoría a tus redes sociales

Una auditoría consiste en recolectar información acerca de nuestras redes sociales para identificar en qué situación competitiva nos encontramos.



Por lo que llevar a cabo este proceso nos da diversos beneficios como:

Ayuda a definir las acciones que llevaremos a cabo en redes sociales.

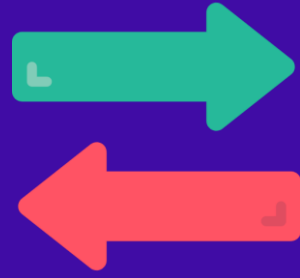


Conocer nuestra situación competitiva.

Estudiar las mejores y peores prácticas de nuestra competencia.



Estar al tanto de nuestras debilidades para tratar de revertirlas.



Identificar las redes sociales que mejor nos funcionan y cuáles no.



Saber cuáles son las publicaciones que mejor nos funcionan y cuáles no

