

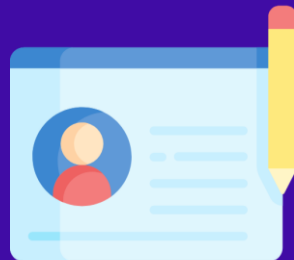
El arte de ser copywriter

Un copywriter se define por ser una persona creativa y se especializa en crear conceptos innovadores además que puede redactar textos para promocionar productos, empresas, personas o ideas



Los textos que escribe se le conocen como “copy”

En publicidad se refiere al texto, la parte escrita de un anuncio y están diseñado para que el lector responda o para llevarlo a la acción.



Al implementar técnicas de copywriting en tus escritos:

Influyes en tu audiencia para generar interacción en tu contenido, ventas en tu negocio o incremento de seguidores en tu comunidad.



Transmites tus mensajes con precisión, destacando aquello que interesa de verdad a tus clientes potenciales.



Brindas confianza a tu marca, lo cual ayuda a generar identidad.

