

OBJETIVOS DE LAS CAMPAÑAS DE RED DISPLAY DE GOOGLE

En las campañas Display, puedes crear un sin fin de anuncios que sean atractivos para los usuarios, con el objetivo de captar su atención.

Cuando creas una campaña en la plataforma de Google Ads, puedes seleccionar **“un objetivo”**, mismo que debe alinearse con el resultado que quieras obtener de tu campaña. Después de seleccionar tu objetivo, la plataforma te recomienda algunas funciones y configuraciones relevantes a fin de ayudarte a alcanzar los resultados que deseas.

A continuación, te mencionamos **cómo funcionan los objetivos** de las campañas Display y te definimos **qué puede hacer** cada uno para mejorar el rendimiento de tu campaña:

OBJETIVO	CÓMO FUNCIONA	TIPOS DE FUNCIONES
Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Genera ventas o conversiones de los clientes que estén listos para realizar una acción. • Interactúa con los clientes que ya se han comunicado contigo o están a punto de tomar una decisión de compra. 	<p>Funciones que inician el proceso de compra o conversión, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • los anuncios visualmente atractivos • la orientación y las ofertas automáticas • otras funciones que te ayudarán a llegar a los clientes que exploran, investigan o comparan los productos o servicios que ofreces
Clientes potenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Incentiva a los clientes relevantes a expresar interés en tu producto o servicio mediante la suscripción a un boletín informativo o la entrega de su información de contacto. 	<p>Funciones que inician el proceso de conversión, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la orientación y las ofertas automáticas • los anuncios visualmente atractivos • otras funciones que te ayudarán a recopilar direcciones de correo electrónico, suscripciones a boletines informativos y otra información de contacto de los clientes

<p>Tráfico de sitios web</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirige a los clientes potenciales hacia tu sitio web. 	<p>Funciones que ayudan a los clientes que realizan investigaciones para encontrar opciones de productos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la segmentación y la creación de anuncios • otras funciones que pueden ayudarte a crear una lista de visitantes con los que puedes volver a conectarte en otro momento
<p>Reconocimiento y alcance de la marca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta el conocimiento de su producto o servicio. • Muestra a los clientes lo que tu empresa ofrece cuando lanza un producto nuevo o se expande hacia una nueva área. 	<p>Funciones que desarrollan el conocimiento de la marca, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anuncios visualmente atractivos • estrategias de oferta que generan visitas • otras funciones que te ayudarán a atraer clientes nuevos y captar su atención