**¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO?**

1. Nombre
2. Estado Civil
3. Edad
4. Nivel educativo
5. Nivel socio económico
6. Conducta Online (Que medios digitales le gusta ver)
7. Conducta laboral
8. Relación con mi empresa
9. Que le interesa
10. Cuales son sus motivaciones
11. Cuales son su miedos o temores
12. ¿Cómo mi producto o servicio le ayuda a resolver estos problemas?