

TEMARIO

Módulo 1

- ¿Qué son las redes sociales y para qué usarlas?
- Realizar una auditoría de todas tus cuentas.
- Personalización de tu marca.
- ¿Cuáles son las redes sociales con más usuarios activos?

Módulo 2

- Objetivos en redes sociales.
- Funnel de marketing.
- Errores más comunes en redes sociales

Módulo 3

- Copys y creación de contenidos
- Métricas de resultados