

TIPOS DE ANUNCIOS EN GOOGLE

ADS

Textos



Consiste únicamente en utilizar palabras.

Responsivos



Ajustan su tamaño, apariencia y formato automáticamente para adaptarse a los espacios publicitarios disponibles.

Imagen



Se emplean imágenes estáticas o interactivas. Se pueden utilizar anuncios animados en los formatos .gif y Flash.

Aplicaciones



Se emplean imágenes estáticas o interactivas. Se pueden utilizar anuncios animados en los formatos .gif y Flash.

Video



Incrementa las descargas de aplicaciones y la participación con los anuncios de promoción de aplicaciones.

Shopping de producto



Aparecen en línea. Publique anuncios de video independientes o insértelos en el contenido de video en streaming.

Catálogo Shopping



Muestran a los usuarios una foto de su producto, un título, el precio, el nombre de la tienda y más detalles acerca de su producto.

Llamada



Se enfoca únicamente a las llamadas telefónicas.