

TIPOS DE CAMPAÑAS EN GOOGLE ADS

Tipos de campaña

Red de Búsqueda



Está orientada a la demanda, mostrando sus resultados a aquellas personas interesadas en un determinado producto.

Red de Display



Están diseñadas para ayudar a encontrar a la audiencia adecuada. Gracias a sus opciones de segmentación, muestra tu mensaje de forma estratégica a clientes potenciales.

Campaña de Shopping



Promociona tus productos, así como aumenta el tráfico a tu página web, con el fin de captar a clientes potenciales para tu negocio.

Campaña de Video



Permite publicar anuncios de video tanto en la Red de Display como en streaming por Youtube, es una de las herramientas de Marketing más exitosas gracias a su gran poder de captación.

Campaña de aplicaciones



Si el producto que deseas anunciar es una app para dispositivos móviles, esta es tu campaña. Se enfoca en plataformas con más audiencia de Google, tales como Google Play, YouTube o Google Discover.