

CONCORDANCIAS DE PALABRAS CLAVE

Si aún no seleccionas las palabras clave para tu campaña ¡no te preocupes! en este material te explicaremos cómo funcionan los **cinco tipos de concordancia** que ofrece **Google Ads** para identificar y utilizarlas de acuerdo a tus objetivos de marketing.

Los tipos de concordancia de palabras clave, **determinan el nivel de coincidencia** de las mismas **con las búsquedas que realicen los usuarios**, es decir, permite delimitar las palabras o frases con las que te interesa que se active o no tu anuncio en los resultados de búsqueda de Google.

Las **palabras clave** pueden ser de longitud corta, mediana o larga, por ejemplo, *Google Ads*, *curso de Google Ads* o *certificación de Google Ads en México*. A continuación, conocerás más detalles.

FUNNEL DE CONCORDANCIAS



Una keyword o palabra clave es el término o conjunto de términos que utilizan los usuarios para consultar en el buscador de Google. Podemos encontrar dos tipos, principalmente:

	Head-term (término principal)	Long-tail (compuestas)
Características	Contiene una o dos palabras o términos genéricos.	Presenta más de tres palabras o términos más específicos.
Competitividad	Tiene un nivel de búsqueda mayor y es muy competitiva para posicionarse en este tipo de palabras.	Es más fácil de posicionarse, ya que permite segmentar las búsquedas en las que aparecerán tus campañas.
Tráfico	Genera mucho tráfico a tu sitio web.	Genera menos tráfico a tu sitio web.
Conversión	Tiene un nivel de conversiones bajo.	El nivel de conversiones es alto.
Ejemplos	Perros, casas, chocolate, Google Ads.	Chocolate artesanal cerca de mí, certificación de Google Ads.

Por lo tanto, a mayor longitud y precisión de las palabras clave que utilices en tus campañas, menor será la competencia y el tráfico que reciba tu sitio web de clientes no potenciales, aumentando los niveles de conversión. Del mismo modo funcionan los tipos de concordancia.

CONCORDANCIA AMPLIA

Es el tipo de concordancia predeterminada que se asigna a la palabra clave si no se especifica otro tipo de concordancia, no conlleva ninguna simbología y los anuncios que se activan pueden estar relacionados con las palabras clave aunque no contengan los mismos términos.



EJEMPLOS

Curso Google Ads

Antes

- ✓ Precio curso Google Ads.
- ✓ Mejor curso Google Ads.
- ✓ ¿En dónde tomar curso Google Ads?

Después

- ✓ Curso google ads **online**.
- ✓ Curso google ads **gratis**.
- ✓ Curso google ads **presencial**

En medio

- ✓ Curso **gratis** Google Ads.
- ✓ Curso **en línea** Google Ads.
- ✓ Curso **para principiantes** Google Ads.

CONCORDANCIA AMPLIA MODIFICADA + +

Es un modificador de la concordancia amplia que permite mejorar el alcance de las palabras clave, **agregando un signo + al inicio** de cada una. Los anuncios se activarán en búsquedas relacionadas con las palabras clave sin importar el orden o el lugar en el que aparezca de la consulta.



EJEMPLOS



- ✓ precio cursitos
- ✓ google ads
- ✓ el mejor curso
- ✓ google ads

- ✓ cursos google ads **online**
- ✓ cursos google ads el más **barato**



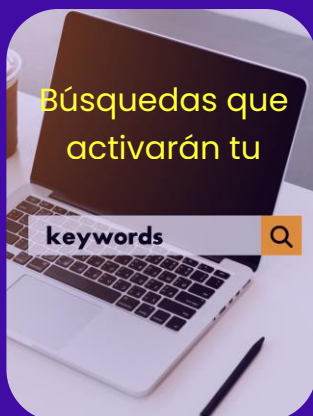
Otras variantes:
superlativos, singulares,
plurales y diminutivos.

- ✓ curso **gratuito** google ads
- ✓ curso **capacitación** google ads



CONCORDANCIA DE FRASE " "

Este tipo de concordancia requiere **escribir entre comillas la palabra o frase clave** para activar tu anuncio en búsquedas relacionadas, es decir, mostrará tu anuncio en consultas que contengan el mismo orden de las palabras clave entre comillas.



- Con variantes **antes** de la frase entre comillas.
- Con variantes **en medio** de la frase entre comillas.
- Con variantes **después** de la frase entre comillas.



EJEMPLOS



"Curso Google Ads"

Antes

- ✓ Precio curso Google Ads.
- ✓ Mejor curso Google Ads.
- ✓ ¿En dónde tomar curso Google Ads?

Después

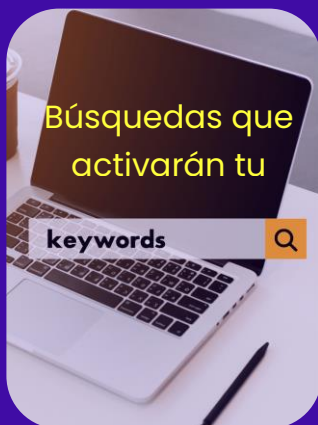
- ✓ Curso google ads **online.**
- ✓ Curso google ads **gratis.**
- ✓ Curso google ads **presencial.**

En medio

- ✗ Curso **gratuito** Google Ads.
- ✗ Curso **en línea** Google Ads.
- ✗ Curso **para principiantes** Google Ads.

CONCORDANCIA EXACTA []

Es la opción que ofrece mayor control sobre las coincidencias de búsqueda con tus campañas, al **escribir las palabras clave entre corchetes**, se reduce su alcance y solo mostrarán anuncios que contengan el mismo orden de las palabras clave dentro de los corchetes.



- ❌ Con variantes **antes** de la frase.
- ❌ Con variantes **después** de la frase.
- 🔍 Considera variaciones **en medio** de la frase entre corchetes sólo si son **errores ortográficos, plurales o singulares.**

CONCORDANCIA NEGATIVA –

Este tipo de concordancia permite excluir términos con los que no te interesa que se activen tus anuncios, para ello, deberás **colocar un signo - al inicio de cada palabra clave**, reduciendo así el tráfico de tus campañas.



EJEMPLOS

KW

Antes

[Curso Google Ads]

Después

- Precio curso Google Ads.
- Mejor curso Google Ads.

- Curso Google Ads **online**.
- Curso Google Ads **gratuito**.

En medio

Otras variantes:
errores ortográficos,
plurales o singulares.

- Curso **para principiantes de** Google Ads.
- Cursos Google Ads.
- Cursos** Google Ads.

Tú decides las palabras con las que no te interesa que se active tu anuncio en los resultados de búsqueda.

Por ejemplo, si tu curso tiene costo, únicamente es online y no quieres que aparezca en consultas que contengan estas palabras clave, deberás volverás negativas.



EJEMPLOS



Curso Google Ads

 **Gratis** curso Google Ads.

 Curso Google Ads **gratis**.

 Curso Google Ads **online**.

 **Costo** curso Google Ads.

Ahora que ya conoces los tipos de keyword que puedes utilizar y los tipos de concordancia que ofrece Google Ads para identificar las palabras clave más adecuadas a tu público objetivo, podrás aumentar las posibilidades de activar tus campañas en el momento indicado con el usuario indicado y cumplir tus objetivos de marketing.

¡MANOS A LA OBRA!

