



Meta Ads P.R.I.M.E.

Dominio Impredecible

Un entrenamiento híbrido inmersivo de 4 semanas diseñado para transformar Meta Ads en tu máquina de ventas más rentable mediante nuestro sistema probado: el Método P.R.I.M.E.®

LA REALIDAD QUE NADIE QUIERE ADMITIR

El Problema

Si tu publicidad en Meta Ads se siente como tirar dinero a una caja negra, no estás solo. La mayoría de anunciantes se enfocan en métricas vanidas: clics, impresiones, CPC.

El resultado: presupuesto quemado, frustración constante y la duda persistente de si esto realmente funciona.

La Solución

Este no es otro curso de "tips y trucos". Es un entrenamiento que te instala un nuevo sistema operativo mental en 4 semanas.

Te transformamos: de operador reativo a estratega proactivo que toma decisiones basadas en una sola métrica que importa: la rentabilidad.

LA TRANSFORMACIÓN

P.R.I.M.E.®

DEL AFICIONADO AL ESTRATEGIA PROFESIONAL

ANTES

El Operador Aficionado

- Inviertes con miedo e incertidumbre
- Mides el "éxito" en clics y CPC
- Tu rol es reaccionar a problemas de la campaña
- Operas sin un sistema claro

DESPUÉS

El Estratega P.R.I.M.E.®

- Inviertes con estrategia y confianza absoluta
- Mides el éxito en Leads, Ventas y ROI
- Tu rol es diseñar sistemas de crecimiento
- Dominas un método probado y predecible

NUESTRA

METODOLOGÍA ÚNICA

EL FORMATO HÍBRIDO INMERSIVO P.R.I.M.E.®

Reinventamos la educación online para combinar la flexibilidad digital con la energía y el feedback del coaching en vivo. Porque sabemos que el "Zoom Fatigue" es real.

Promesas clave

1

La Teoría a tu Ritmo

Establece de inmediato que este no es un curso básico de "clics e impresiones" donde el 90% de los anunciantes se pierde.

2

La Práctica Guiada

Utiliza tu frase ancla para confrontar al alumno con la realidad de que optimizar lo incorrecto solo le hace perder más dinero. +1

3

El Soporte Continuo

Introduce el concepto de que una campaña rentable es el resultado de un sistema auditado y no de la suerte.

TEMARIO: META ADS P.R.I.M.E.



SEMANA 1:

PLANIFICACIÓN Y EL PILAR DE LA ESTRATEGIA

Misión de la Semana

Diseñar la arquitectura de crecimiento antes de tocar el Administrador de Anuncios, eliminando la improvisación desde el origen.

Clases Asíncronas (Teoría):

- Psicología del consumidor en redes sociales: Interrupción vs. Intención.
- Introducción al Método P.R.I.M.E. en el ecosistema de Meta.
- Definición de KPIs de negocio: Por qué el alcance es una métrica de vanidad. +1

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller de Briefing:** Creación de la Propuesta de Valor Única (PVU) para COA Dental (o el negocio del alumno).
- **Hot Seat:** Diagnóstico de objetivos comerciales vs. objetivos de campaña.



SEMANA 3:

IMPLEMENTACIÓN Y LA CIENCIA DEL MENSAJE

Misión de la Semana

Desarrollar anuncios que detengan el scroll y construir el "puente" perfecto hacia la conversión.

Clases Asíncronas (Teoría):

- El Creative Brief P.R.I.M.E.: Cómo dirigir el diseño para vender, no para "verse bonito".
- Psicología del Copywriting: Hook, Cuerpo y Call to Action (CTA).
- Congruencia Anuncio-Landing Page: El secreto para bajar el costo por lead.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller Creativo:** Auditoría de anuncios en vivo (Análisis de CTR y relevancia).

SEMANA 2:

REVISIÓN Y EL CEREBRO DEL SISTEMA (DATA & AUDIENCIAS)

Misión de la Semana

Auditar la infraestructura técnica y construir las audiencias que alimentarán la inteligencia artificial de Meta.

Clases Asíncronas (Teoría):

- Configuración de activos: Business Manager, Pixel y API de Conversiones.
- El Triángulo de Audiencias: Intereses, Personalizadas (Tibias) y Lookalikes (Similares).
- Auditoría de Antecedentes: Cómo revisar qué funcionó (y qué quemó dinero) en el pasado.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller Técnico:** Configuración y verificación de eventos de conversión reales (Leads Calificados).

SEMANA 4:

MEDICIÓN, EVOLUCIÓN Y EL CIERRE DEL CICLO

Misión de la Semana

Interpretar la data para escalar resultados y optimizar el proceso comercial para evitar el "Abismo".

Clases Asíncronas (Teoría):

- Lectura de reportes estratégicos: ¿Qué métricas mover para bajar el CPA?
- Escalamiento Horizontal y Vertical: Cómo subir el presupuesto sin romper el algoritmo.
- La Regla de los 5 Minutos: Optimización del proceso Post-Lead para garantizar ventas.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller de Auditoría Final:** Aplicación del Checklist PRIME de 15 Puntos Críticos a la cuenta del alumno. +2
- **Plan de Acción:** Definición de la hoja de ruta para los próximos 90 días (Evolución).

TU INVERSIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN TODO LO QUE INCLUYE EL PROGRAMA



Talleres en Vivo

4 talleres de implementación de 2.5 horas con entrenador estratégico dedicado



Workbook P.R.I.M.E.™

PDF rellenable, tu plan de batalla personal paso a paso



Clínica de Campañas

Sesión grupal especial 1 mes después del curso



Biblioteca Completa

Acceso por 12 meses a toda la biblioteca de videos teóricos del programa



Toolkit del Estratega

Plantillas profesionales y checklists probados



Soporte WhatsApp

Durante el programa y 3 meses después de finalizarlo

Incluye también: La Bóveda de Recursos P.R.I.M.E. con las mejores herramientas del sector, Garantía de Resultados P.R.I.M.E. para inversión sin riesgo, y Certificado como Estratega en Google Ads P.R.I.M.E.

DETALLES DEL PROGRAMA



Duración

4 Semanas de entrenamiento intensivo híbrido



Formato

Híbrido Inmersivo
P.R.I.M.E.
(videos + talleres en vivo)



Inversión

\$6,950 MXN + IVA

¿ESTÁS LISTO PARA LA LA TRANSFORMACIÓN DEJA DE GASTAR Y EMPIEZA A INVERTIR

Las plazas son limitadas a 25 estrategas para garantizar una experiencia de coaching personalizada y resultados reales.

Reserva tu Lugar

Inscríbete ahora y asegura tu plaza en el próximo grupo.

Código QR o enlace disponible en la página de pago

¿Tienes Dudas?

Agenda una llamada rápida con un asesor especializado que resolverá todas tus preguntas sobre el programa.

[Enlace al calendario disponible](#)

Garantía de Resultados P.R.I.M.E.: Estamos tan seguros de la efectividad de nuestro método que ofrecemos una garantía de satisfacción. Si aplicas el sistema y no ves mejoras medibles en tus campañas, trabajaremos contigo hasta que lo logres.