



Meta Ads P.R.I.M.E.

Dominio Impredecible

Un entrenamiento híbrido inmersivo de 4 semanas diseñado para transformar Meta Ads en tu máquina de ventas más rentable mediante nuestro sistema probado: el **Método P.R.I.M.E.**

LA REALIDAD QUE NADIE QUIERE ADMITIR

El Problema

Si tu publicidad en Meta Ads se siente como tirar dinero a una caja negra, no estás solo. La mayoría de anunciantes se enfocan en métricas vanidosas: clics, impresiones, CPC.

El resultado: presupuesto quemado, frustración constante y la duda persistente de si esto realmente funciona.

La Solución

Este no es otro curso de "tips y trucos". Es un entrenamiento que te instala un nuevo sistema operativo mental en 4 semanas.

Te transformamos: de operador reactivo a estrategia proactivo que toma decisiones basadas en una sola métrica que importa: la rentabilidad.

LA TRANSFORMACIÓN

P.R.I.M.E.

DEL AFICIONADO AL ESTRATEGA PROFESIONAL

ANTES

El Operador Aficionado

- Inviertes con miedo e incertidumbre
- Mides el "éxito" en clics y CPC
- Tu rol es reaccionar a problemas de la campaña
- Operas sin un sistema claro

DESPUÉS

El Estratega P.R.I.M.E.

- Inviertes con estrategia y confianza absoluta
- Mides el éxito en Leads, Ventas y ROI
- Tu rol es diseñar sistemas de crecimiento
- Dominas un método probado y predecible

NUESTRA

METODOLOGÍA ÚNICA

EL FORMATO HÍBRIDO INMERSIVO P.R.I.M.E.

Reinventamos la educación online para combinar la flexibilidad digital con la energía y el feedback del coaching en vivo. Porque sabemos que el "Zoom Fatigue" es real.

Promesas clave

1

La Teoría a tu Ritmo

Establece de inmediato que este no es un curso básico de "clics e impresiones" donde el 90% de los anunciantes se pierde.

2

La Práctica Guiada

Utiliza tu frase ancla para confrontar al alumno con la realidad de que optimizar lo incorrecto solo le hace perder más dinero. +1

3

El Soporte Continuo

Introduce el concepto de que una campaña rentable es el resultado de un sistema auditado y no de la suerte.

TEMARIO: META ADS P.R.I.M.E.


SEMANA 1:

PLANIFICACIÓN Y EL PILAR DE LA ESTRATEGIA

Misión de la Semana

Diseñar la arquitectura de crecimiento antes de tocar el Administrador de Anuncios, eliminando la improvisación desde el origen.

Clases Asíncronas (Teoría):

- Psicología del consumidor en redes sociales: Interrupción vs. Intención.
- Introducción al Método **P.R.I.M.E.**  en el ecosistema de Meta.
- Definición de KPIs de negocio: Por qué el alcance es una métrica de vanidad. +1

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller de Briefing:** Creación de la Propuesta de Valor Única (PVU) para COA Dental (o el negocio del alumno).
- **Hot Seat:** Diagnóstico de objetivos comerciables vs. objetivos de campaña.




SEMANA 3:

IMPLEMENTACIÓN Y LA CIENCIA DEL MENSAJE

Misión de la Semana

Desarrollar anuncios que detengan el scroll y construir el "puente" perfecto hacia la conversión.

Clases Asíncronas (Teoría):

- El Creative Brief **P.R.I.M.E.**  Cómo dirigir el diseño para vender, no para "verse bonito".
- Psicología del Copywriting: Hook, Cuerpo y Call to Action (CTA).
- Congruencia Anuncio-Landing Page: El secreto para bajar el costo por lead.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller Creativo:** Auditoría de anuncios en vivo (Análisis de CTR y relevancia).

SEMANA 2:

REVISIÓN Y EL CEREBRO DEL SISTEMA (DATA & AUDIENCIAS)

Misión de la Semana

Auditar la infraestructura técnica y construir las audiencias que alimentarán la inteligencia artificial de Meta.

Clases Asíncronas (Teoría):

- Configuración de activos: Business Manager, Pixel y API de Conversiones.
- El Triángulo de Audiencias: Intereses, Personalizadas (Tibias) y Lookalikes (Similares).
- Auditoría de Antecedentes: Cómo revisar qué funcionó (y qué quemó dinero) en el pasado.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller Técnico:** Configuración y verificación de eventos de conversión reales (Leads Calificados).

SEMANA 4:

MEDICIÓN, EVOLUCIÓN Y EL CIERRE DEL CICLO

Misión de la Semana

Interpretar la data para escalar resultados y optimizar el proceso comercial para evitar el "Abismo".

Clases Asíncronas (Teoría):

- Lectura de reportes estratégicos: ¿Qué métricas mover para bajar el CPA?
- Escalamiento Horizontal y Vertical: Cómo subir el presupuesto sin romper el algoritmo.
- La Regla de los 5 Minutos: Optimización del proceso Post-Lead para garantizar ventas.

Taller Inmersivo (En Vivo):

- **Taller de Auditoría Final:** Aplicación del Checklist PRIME de 15 Puntos Críticos a la cuenta del alumno. +2
- **Plan de Acción:** Definición de la hoja de ruta para los próximos 90 días (Evolución).

TU INVERSIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN

TODO LO QUE INCLUYE EL PROGRAMA



Talleres en Vivo

4 talleres de implementación de 2.5 horas con entrenador estratégico dedicado



Biblioteca Completa

Acceso por 12 meses a toda la biblioteca de videos teóricos del programa



Workbook P.R.I.M.E. ™

PDF rellenable, tu plan de batalla personal paso a paso



Toolkit del Estratega

Plantillas profesionales y checklists probados



Clínica de Campañas

Sesión grupal especial 1 mes después del curso



Soporte WhatsApp

Durante el programa y 3 meses después de finalizarlo

Incluye también: La Bóveda de Recursos P.R.I.M.E.  con las mejores herramientas del sector, Garantía de Resultados P.R.I.M.E.  para inversión sin riesgo, y Certificado como Estratega en Google Ads P.R.I.M.E. 

DETALLES DEL PROGRAMA




Duración

4 Semanas de entrenamiento intensivo híbrido



Formato

Híbrido Inmersivo
P.R.I.M.E. 
(videos + talleres en vivo)



Inversión

\$6,950 MXN + IVA

Plazas limitadas a **25 estrategias** para garantizar una experiencia de coaching personalizada y resultados reales.

¿ESTÁS LISTO PARA LA LA TRANSFORMACIÓN

DEJA DE GASTAR Y EMPIEZA A INVERTIR

Las plazas son limitadas a 25 estrategias para garantizar una experiencia de coaching personalizada. Reserva tu lugar ahora y comienza tu transformación hacia el dominio predecible de Google Ads.

Reserva tu Lugar


Inscríbete ahora y asegura tu plaza en el próximo grupo.

Código QR o enlace disponible en la página de pago

¿Tienes Dudas?

Agenda una llamada rápida con un asesor especializado que resolverá todas tus preguntas sobre el programa.

Enlace al calendario disponible

Garantía de Resultados P.R.I.M.E. : Estamos tan seguros de la efectividad de nuestro método que ofrecemos una garantía de satisfacción. Si aplicas el sistema y no ves mejoras medibles en tus campañas, trabajaremos contigo hasta que lo logres.